1.9.Svetové náboženstvá – **Icebreaker**

Hra: **KTO SOM, VERÍŠ MI?**

*Poznáš symboly, veríš spoločnostiam, ktoré reprezentujú? Čo, podľa teba, zvyšuje dôveryhodnosť spoločností?*

Do skupinky prinesieme symboly spoločností, ktoré sú známe aj menej známe. Symboly vytlačené na papieri sú skryté pod plachtou tak, aby ich nikto nevidel. Hráči si postupne po jednom symboly vyťahujú a  jeden po druhom hovoria názov spoločnosti, ktorú daný symbol reprezentuje. Ten, kto háda symbol, háda dovtedy, dokedy neuhádne. Uhádnuté symboly sa ukladajú vedľa a sú už mimo hru. Neuhádnuté sa dávajú naspäť pod plachtu. Hráči hádajú dovtedy, dokedy nespoznajú spoločnosti reprezentujúce symboly.

Značky áut – Mercedes, Audi, Wolswagen, Škoda, ...

Z oblasti drogérie – Dove, Nivea, ...

Obchodné siete – Tesco, Lidl, 101, CBA a pod...

Oblečenie a pod...

*Cieľ: uvedomiť si silu symbolov, ich dôveryhodnosť a uvedomenie si, že dôveryhodnosť spoločnosti zvyšuje osobná skúsenosť s produktami, ktoré ponúkajú.*